

Formation

"Articulate Storyline : Niveau I, les fonctionnalités clés »

ref STLDNivI

Public visé par la formation

Toutes personnes souhaitant concevoir des modules e-Learning dynamiques et interactifs : concepteurs-trices pédagogiques, formateurs-trices, Ingénieur-e-s pédagogiques, chef-fe-s de projet formation, responsables formation, responsables pédagogiques...

Pré-requis

Disposer d'une licence Articulate 360 version 3 ou de la version d'essai gratuite, (utilisable 1 mois) sur son PC (Attention Storyline ne fonctionne pas sur mac).
Disposer des droits administrateurs avec son profil

Objectifs de la formation

- Produire un module de formation en ligne riche et interactif.
- Utiliser les fonctionnalités clés du logiciel Articulate Storyline.
- Identifier les pièges et appliquer les recommandations techno-pédagogiques.

Programme détaillé

1. Introduction à l'e-learning et à Articulate Storyline
 - Présentation des principes de l'e-learning.
 - Découverte de l'interface de Storyline et de ses fonctionnalités principales.
2. Création et gestion d'un projet
 - Paramétrage d'un nouveau projet : dimensions, thèmes, couleurs.
 - Organisation des scènes et des diapositives pour structurer le module.
3. Insertion de contenus multimédias
 - Ajout et manipulation de textes, images, vidéos et fichiers audio.
 - Utilisation des personnages et des illustrations intégrés.
4. Animations et transitions
 - Application d'animations aux objets pour dynamiser le contenu.
 - Gestion des transitions entre les diapositives.

5. Création d'interactivités
 - Introduction aux calques (layers), états (states) et déclencheurs (triggers).
 - Conception d'interactions simples : boutons, zones interactives, etc.
6. Conception de quiz et d'évaluations
 - Création de questions types : choix multiples, vrai/faux, glisser-déposer.
 - Paramétrage des feedbacks et des résultats.
7. Bonnes pratiques techno-pédagogiques
 - Conseils pour une conception pédagogique efficace.
 - Identification des pièges courants et des recommandations pour les éviter.
8. Publication du module
 - Paramétrage du lecteur (player) et des options de navigation.
 - Exportation du module pour différentes plateformes (Web, LMS, etc.).

Accessibilité aux publics en situation de handicap

Lalamédia fait tout pour rendre la formation accessible à un plus grand public. Lors des premiers contacts, nous proposons pour toute personne en situation de handicap un entretien qui nous permet de prendre connaissance des spécificités de leur handicap afin de déterminer les éventuels aménagements ou dispositions à mettre en place.

Pour toutes questions à ce sujet, veuillez contacter notre référent : Christophe Laplace contact@lalamedia.fr

Qualité du ou des formateurs

Notre formation est animée par un expert Storyline, concepteur e-learning chez Lalamédia. Fort de 6 ans d'expérience, il utilise quotidiennement cet outil pour développer des modules adaptés aux besoins de nos clients.

Méthodes pédagogiques :

Alternance de présentation de l'utilisation de l'outil et de manipulations par les participant-es. Des challenges réguliers permettent des mises en situation pratiques.

Moyens techniques :

Les apprenants devront disposer d'un ordinateur (webcam et micro) et d'une connexion internet.

Le support de formation, les contenus des exercices seront à disposition sur un espace partagé.

Evaluation et suivi

Questionnaire de pré-formation en ligne : Permet d'évaluer les connaissances initiales des apprenants ainsi que leurs attentes spécifiques, afin d'adapter au mieux le contenu de la formation.

Échange à chaud avec le formateur : Un débriefing en fin de session permet de recueillir à l'oral les impressions des participants sur les acquis pédagogiques, la pertinence des contenus et l'efficacité des méthodes pédagogiques utilisées.

Questionnaire d'évaluation de fin de formation en ligne : Évaluation formelle des compétences acquises, de la qualité de la formation, et recueil des suggestions pour l'amélioration continue de nos prestations.

Suivi post-formation : Envoi d'un questionnaire de suivi à distance (à 2 mois) pour mesurer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle des apprenants et identifier d'éventuels besoins complémentaires en formation.

Méthodologie

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
- Études de cas concrets et retours d'expérience.
- Sessions de questions-réponses pour approfondir les points spécifiques.

Nous nous appuyons sur les principes établis par Malcolm Knowles, pionnier de l'andragogie. Ces principes mettent l'accent sur l'autonomie de l'apprenant, l'importance de l'expérience, la pertinence de l'apprentissage et une orientation vers la résolution de problèmes concrets.



Formez-vous avec ceux qui conçoivent des modules au quotidien !

Nos formateurs sont des concepteurs-réalisateurs expérimentés, qui créent chaque jour des modules e-learning pour nos clients. Grâce à leur expertise, ils adaptent la formation à votre secteur et à vos enjeux.

 06 07 15 03 97

 formation@lalamedia.fr

 lalamedia.fr/formations